

**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Курс-тренінг «Формування бізнес-моделі підприємства»»**

**Галузь знань:** 07 Управління та адміністрування

**Спеціальність:** 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

**Освітня програма:** Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

**Рівень вищої освіти:** перший (бакалаврський)

**Курс:** 4

**Семестр:** 8

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
<b>Викладач(-і)</b>	<b>ПІБ: Світовий Олександр Михайлович</b> Посада: професор кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: <a href="mailto:o.m.svitovyy@udpu.edu.ua">o.m.svitovyy@udpu.edu.ua</a>
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=161">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=161</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	4/120
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (60 год.) <b>Заочна форма:</b> лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Вивчаючи вибіркoву дисципліну Курс-тренінг «Формування бізнес-моделі підприємства», здобувачі оволодіють системою фундаментальних знань, умінь та навичок з теорії і практики формування бізнес-моделі підприємства. Компонента забезпечить достатній рівень компетенцій майбутніх фахівців у розумінні сутності, функцій та принципів побудови бізнес-моделі підприємства; засвоєння теоретичних і практичних навичок з технології формування бізнес-моделі підприємства; оволодіння методиками оцінки ефективності бізнес-моделей підприємств; формування навичок з проектування та способів трансформації бізнес-моделей.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Метою вивчення дисципліни Курс-тренінг «Формування бізнес-моделі підприємства» є надання студентам ґрунтовних теоретичних знань та практичних навичок з питань обґрунтування, вибору й реалізації бізнес-моделі підприємства, що відповідає наміченим цілям (стратегії) підприємства.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу при формуванні бізнес-моделі підприємства. Використовувати базові знання для вирішення економічних задач формування бізнес-моделі в підприємстві та торгівлі. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел з метою формування бізнес-моделі підприємства Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі

	теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати задля формування ефективної бізнес-моделі підприємства Вміти використовувати сучасні інформаційні технології пошуку інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності за допомогою комп'ютерних і телекомунікаційних засобів. Мати навички до обґрунтування методичних аспектів діагностики зовнішнього середовища у процесі формування бізнес-моделі Використовувати методи моделювання у дослідженні зовнішнього середовища підприємства.
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
<b>Зміст дисципліни</b>	Тема 1. Бізнес-модель підприємства: характеристика та функції Тема 2. Еволюція поглядів і підходів до процесу стратегічного управління Тема 3. Структура бізнес-моделі підприємства Тема 1.4. Бізнес-процеси на підприємстві Тема 4. Оцінка відповідності бізнес-моделі підприємства пріоритетам споживачів Тема 5. Методичні аспекти діагностики зовнішнього середовища у процесі формування бізнес-моделі Тема 6. Життєвий цикл бізнес-моделі підприємства Тема 7. Використання ресурсного потенціалу в процесі формування бізнес-моделі підприємства
<b>Обов'язкові завдання</b>	Здатність визначати та описувати характеристики організації. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. Здатність визначати перспективи розвитку організації.
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Основи бізнесу, Економіка підприємства, Підприємництво та бізнес-культура
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Андрушків Б. М. Кузьмін О. Є. Основи менеджменту. Львів, «Світ», 2010. 296 с.</li> <li>2. Бачевський Б. Є. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 400 с.</li> <li>3. Вачевський М. В. Соціально-економічні аспекти використання інтелектуальної власності в сучасних умовах. Теорія і практика : Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2014. 376 с.</li> <li>4. Заблюдська Л. Д. Стратегічне управління: реалізація стратегій : навч. посіб. для студентів екон. спец. Харків: Консум, 2014. 208 с.</li> <li>5. Кузнецов Ю. М., Косенюк Г. В., Данильченко М. Г. Інтелектуальна власність. Навчальний посібник // За заг. ред. проф. Ю. М. Кузнецова. Тернопіль: Економічна думка, 2009. 419 с.</li> <li>6. Немцов В. Д. Стратегічний менеджмент : навч. посібник / В. Д. Немцов, Н. Є. Довгань. Київ : УВПК, 2011. 560 с.</li> <li>7. Стец І. І. Потенціал і розвиток підприємства : навчальний посібник. Тернопіль : Економічна думка, 2013. 674 с.</li> </ol>
<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
<b>Підсумковий контроль</b>	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 8 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Світовий Олександр Михайлович